

Berichterstattung zu Umweltaspekten 2023

Erstellt von: UGW AG
Kasteler Straße 22-24
65203 Wiesbaden

Einleitung:

Diese Berichterstattung fokussiert auf die Umweltaspekte und -leistungen unserer Agentur-Gruppe im vergangenen Geschäftsjahr.

Wir legen großen Wert auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit und sind bestrebt unsere Umweltauswirkung kontinuierlich zu reduzieren. Mit diesem Bericht möchten wir unsere Bemühungen, Fortschritte und zukünftige Ziele im Bereich Umweltschutz transparent machen.

a. Energieverbrauch und -effizienz

Energieverbrauch: Im Berichtsjahr 2023 haben wir unseren Gesamtenergieverbrauch um 13,6 % gesenkt.

Erneuerbare Energie: Wir setzen verstärkt auf erneuerbare Energie und beziehen 89 % unseres Stromes aus erneuerbaren Quellen.

b. Abfallmanagement

Zentralisierung der Abfalltrennstationen und Abschaffung von persönlichen Schreibtisch-Abfallbehältern.

Dadurch erreichten wir eine 100 % sortenreine Trennung der Abfälle.

c. Produkte und Lieferketten

Nachhaltige Produkte:

Nach einer Fachberatung, inkl. Ortsbegehung der Büroflächen durch den Tana-Außendienst, haben wir die komplette Produktpalette an Reinigungsmitteln auf Green Care Professional umgestellt (zertifiziertes Sortiment).

Druckerpapier:

In unseren administrativen aber auch in den kreativen Bereichen werden relativ viele Ausdrücke gemacht; hier haben wir das Kopierpapier auf zertifiziertes Öko-Recycling-Papier umgestellt.

CO2-Reduktion:

UGW arbeitet aktiv an einer Reduzierung der CO2 Emissionen in den Lieferketten; durch die Subventionierung (50 % durch den AG) der Mittagessenbestellungen, konnten wir an 2 von 5 Wochentagen die Anlieferung auf einen Catering-Lieferanten begrenzen.

d. Mitarbeiterengagement und Schulung

Umweltschulung: Unsere Mitarbeiter werden laufend durch das UGW Portal über Veränderungen der UGW Nachhaltigkeitsinitiativen informiert. Dies dient zur Förderung der Nachhaltigkeit innerhalb der Agentur-Gruppe.

Mitarbeiterinitiativen: Initiativen zur Förderung von Umweltschutz und Nachhaltigkeit werden durch UGW gefördert und unterstützt.

e. Ziele und Ausblick

Unsere Ziele für die Zukunft:

Ausbau des E-Fahrzeuge-Anteils unseres internen Fuhrparks - von allen internen Fahrzeugen sind ca. 30 % vollelektrisch und 25 % hybrid; der Anteil an elektrischen Fahrzeugen soll auch in Zukunft weiter ausgebaut werden.

Umstellung aller Büro-Leuchtmittel auf LED bis Ende 2024; Reduktion des Energieverbrauchs um ca. 14 %.

Schlusswort:

UGW verpflichtet sich weiterhin zur Umweltverantwortung und somit zur Minimierung unserer Auswirkung auf umweltrelevante Themen. Wir sind stolz auf das, was wir bisher an Fortschritten machen konnten und entschlossen unsere Anstrengungen auch in den nächsten Jahren weiter auszubauen. Wir bedanken uns bei unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden für ihre Unterstützung auf diesem Weg.

UGW AG
Kasteler Straße 22-24
65203 Wiesbaden
Tel. (+49) 611 9 7777 0
www.ugw.de

Peter Daube von Mach (Vorstand)
Wiesbaden, 01.03.2024