

# WM 2022 – EIN WINTERMÄRCHEN?

Eignet sich die Fußball- Weltmeisterschaft in Katar  
als Vermarktungs-Anlass?



Eine aktuelle Shopper-Studie von  
POSpulse und UGW

*Berlin / Wiesbaden, Februar 2022*

**Aktualisierung  
August 2022**

Mit der Fußball-Weltmeisterschaft steht – nach den Olympischen Spielen in Peking – ein zweites global bedeutendes sportliches Großereignis im Kalender. Zum ersten Mal in der Geschichte des Events wird das Turnier im Spätherbst/Winter stattfinden. Zudem rollt der Ball ab dem 21.11.2022 in Fußballstadien, die im Ausrichterland Katar oftmals unter lebensgefährlichen Arbeitsbedingungen errichtet wurden. Davon unabhängig steht der Golfstaat aufgrund der fragwürdigen Menschenrechtssituation im Land in der Kritik und damit auch Funktionäre und Organisatoren der Fußball-WM. Bereits rund um die Vergabe der Weltmeisterschaft gab es Unregelmäßigkeiten; u. a. wurde aufgedeckt, dass die Stimmen von drei Fifa-Funktionären gekauft wurden, um für Katar als Ausrichter zu votieren.

Vor diesem Hintergrund beschäftigen sich hierzulande Hersteller, Händler, Agenturen und Medien mit der Frage, wie die Fußballfans zur WM 2022 stehen und ob es trotz kontroverser Diskussion vertretbar und sinnvoll sein könnte, Promotions mit WM-Bezug zu veranstalten.

Diese Fragen waren für POSpulse und UGW der Anlass, eine repräsentative Anzahl an LEH-Shoppern über die App *Streetspotr* zu interviewen, um ihre Einstellungen, Sichtweisen und Vorhaben rund ums Sport- und Medienereignis Fußball-WM kennenzulernen. Die nationale Befragung fand im Februar deutschlandweit statt und deckt Altersgruppen ab 18 bis über 50 Jahre ab. Eine Aktualisierung der Studie – ergänzt um eine Frage zu einer konkreten Fußball-/Weihnachten-Aktion von Storck – wurde im August 2022 durchgeführt. Die neuen Ergebnisse sind in den jeweiligen Grafiken farbig markiert.

Berlin/Wiesbaden, Februar und **August 2022**



# Inhaltsverzeichnis

1. Interesse an Fußball-Events und -Übertragungen
2. Einstellungen zur WM 2022 in Katar
3. Geplantes Verhalten zu den TV-Übertragungen der WM-Spiele
4. Einstellungen zu Vermarktungs-Kampagnen im Rahmen der WM 2022
5. Einstellungen zu Sonder-Editionen zur Fußball-WM 2022

## Hinweis:

Eine zusätzliche Darstellung der Ergebnisse nach **Geschlecht** und/oder **Alter** im vorliegenden Berichtsband wurde bei entsprechend differenzierten Ergebnissen dieser Filterkriterien vorgenommen.



## Interesse an Fußball-Events und -Übertragungen

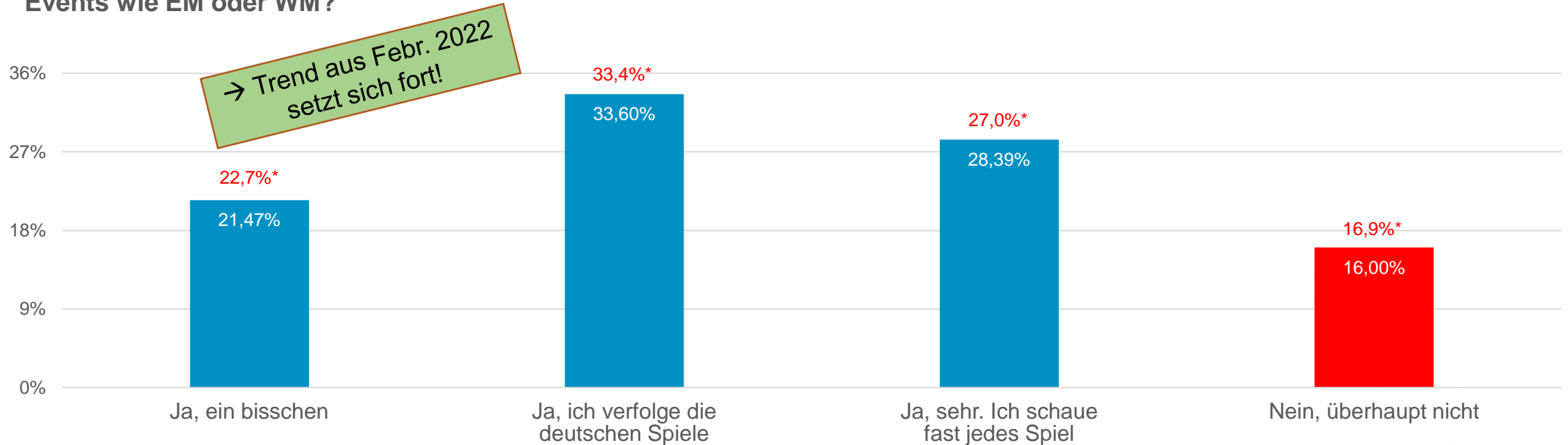
# Mehr als acht von zehn LEH-Kunden interessieren sich grundsätzlich für große Fußball-Events wie EM oder WM – zumindest „ein bisschen“.

Etwas weniger als 30 Prozent der Shopper schauen sich nahezu alle Spiele an, die übertragen werden.

Interessierst Du Dich grundsätzlich für große Fußball-Events wie EM oder WM?

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 970

n = 1006



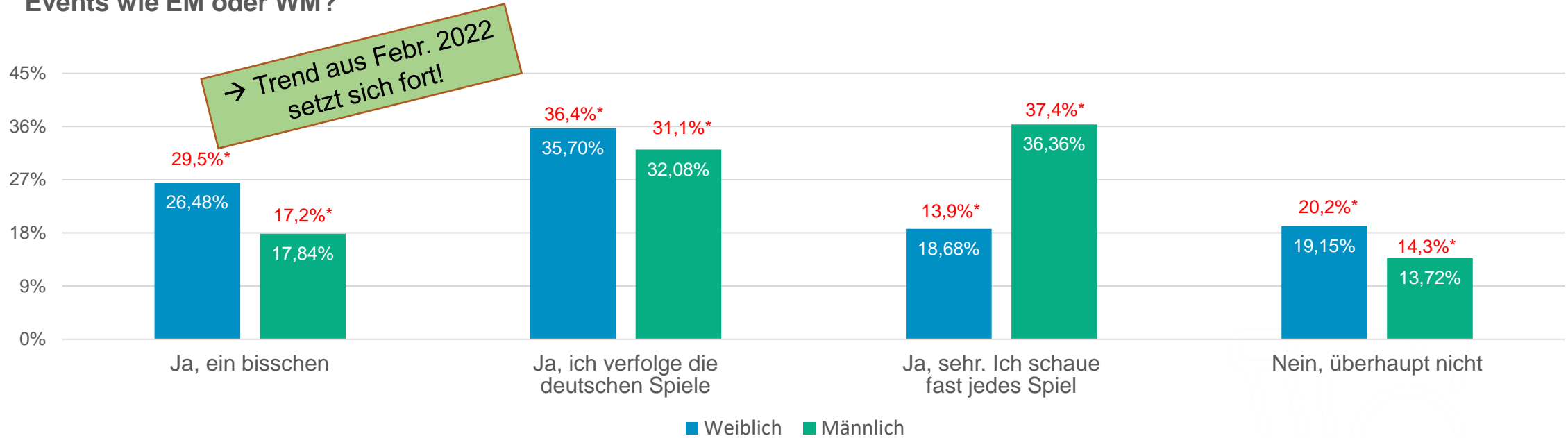
# Interesse am runden Leder ist längst keine Männerdomäne mehr. Drei Viertel der weiblichen Shopper verfolgen große Fußball-Events.

Insbesondere bei den „Hardcore-Fans“ ist der Frauenanteil allerdings signifikant niedriger – mehr als doppelt so viele Männer schauen sich (fast) jedes Spiel an.

Interessierst Du Dich grundsätzlich für große Fußball-Events wie EM oder WM?

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 971

n = 1006



## Knapp ein Drittel der LEH-Kunden rekrutiert sich aus „Event-Fans“. Gut 13 Prozent sehen sich niemals Fußballspiele an.

Die zweitgrößte Gruppe stellen die Gelegenheitsfans (ein Viertel) vor den Fußball-Intensivkonsumenten mit 16,5 Prozent.

Wie häufig siehst Du Dir Fußballspiele an?

n = 1006

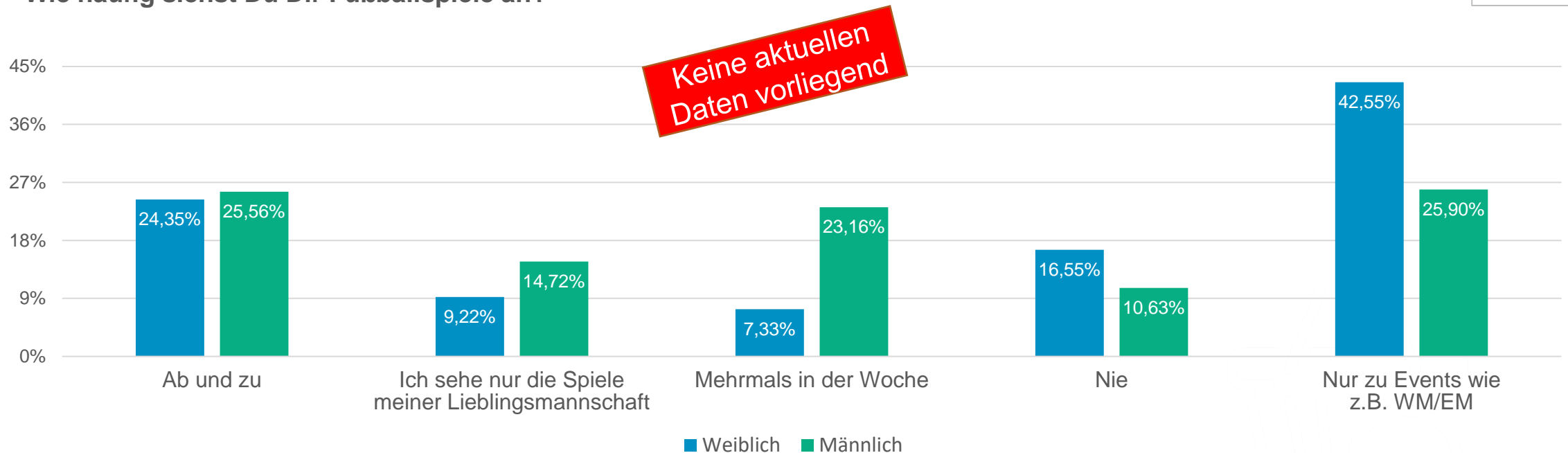


## Ein Großteil der weiblichen Zuschauer bekennt sich zu Events: Mehr als 40 Prozent der Frauen sehen sich Fußball nur bei Großveranstaltungen an.

Fast jeder vierte Mann schaltet mehrmals die Woche bei Fußballübertragungen ein.

Wie häufig siehst Du Dir Fußballspiele an?

n = 1006





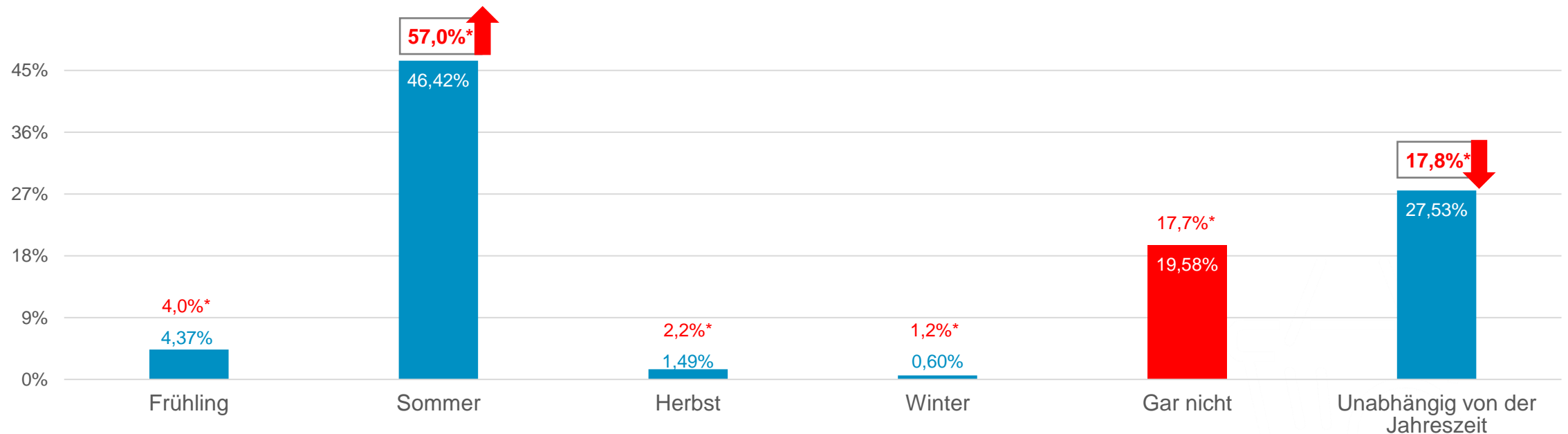
## Das Fußballfieber packt Shopper zum überwiegenden Teil so richtig im Sommer. Weniger als 20% sind auch unabhängig von der Jahreszeit vom Fußball fasziniert.

Jeder Fünfte kennt die Indikation fußballbedingter, steigender „Körpertemperatur“ nicht.

Zu welcher Jahreszeit kommst Du so richtig ins Fußballfieber?

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 970

n = 1006



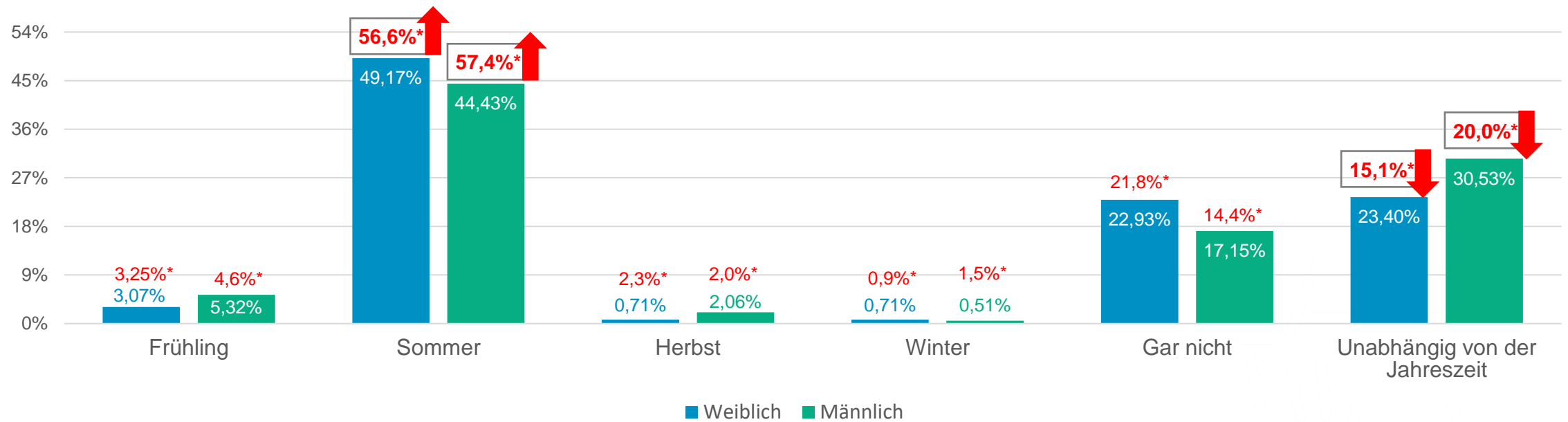
## Das Fußballfieber konzentriert sich unabhängig vom Geschlecht ganz eindeutig auf den Sommer. Der Einfluss unabhängig von der Jahreszeit sinkt.

Weder Frauen noch Männer können sich den Winter als ideale Zeit vorstellen, um ins Fußballfieber zu kommen.

Zu welcher Jahreszeit kommst Du so richtig ins Fußballfieber?

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 971

n = 1006





## Einstellungen zur WM 2022 in Katar



## Mehr als 80% der befragten LEH-Kunden wissen inzwischen, dass die Fußball-WM 2022 in Katar stattfinden soll.

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 970

Weißt Du, dass die Fußball-WM dieses Jahr im November/Dezember in Katar stattfindet?

n = 1006



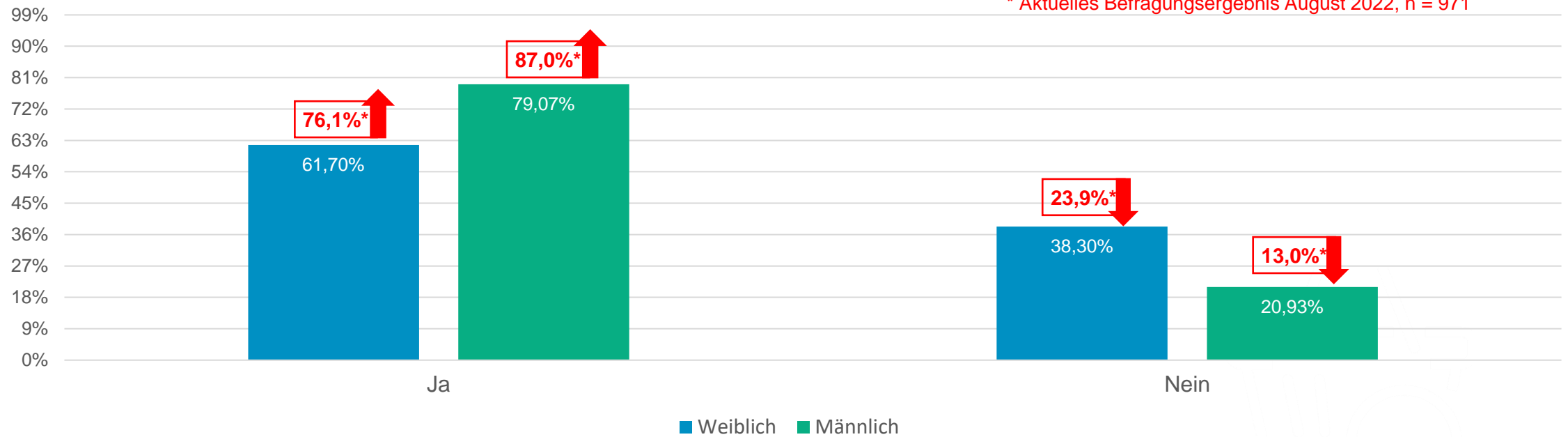
## Knapp 9 von zehn männlichen Shoppfern wissen, dass die WM im November/Dezember in Katar stattfinden wird.

Auch bei den Frauen hat sich die Fußball-WM in Katar inzwischen herumgesprochen, jedoch mit etwas Abstand zu den Männern, was die Bekanntheit angeht.

Weißt Du, dass die Fußball-WM dieses Jahr im November/Dezember in Katar stattfindet?

n = 1006

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 971



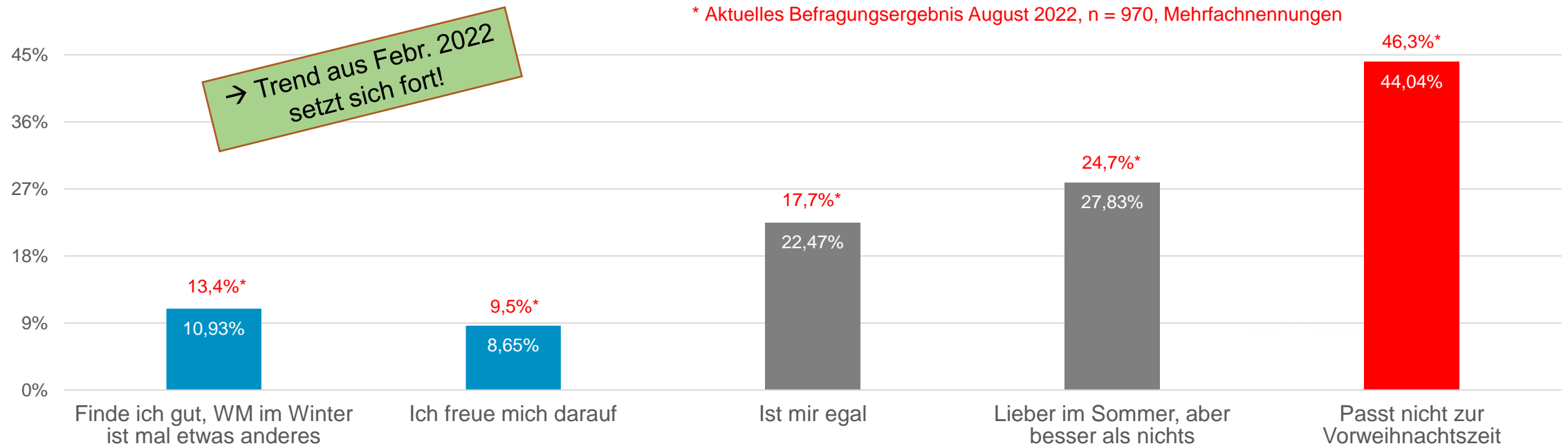
## Für fast 50% Prozent der LEH-Kunden passt die Fußball-WM nach wie vor nicht zur Vorweihnachtszeit.

Ungefähr ein Fünftel findet es gut, dass die WM im Winter stattfindet oder freut sich sogar darauf. Weniger als 20% ist es egal.

Was hältst Du davon, dass die Fußball-WM in der Vorweihnachtszeit stattfindet?

n = 1006

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 970, Mehrfachnennungen

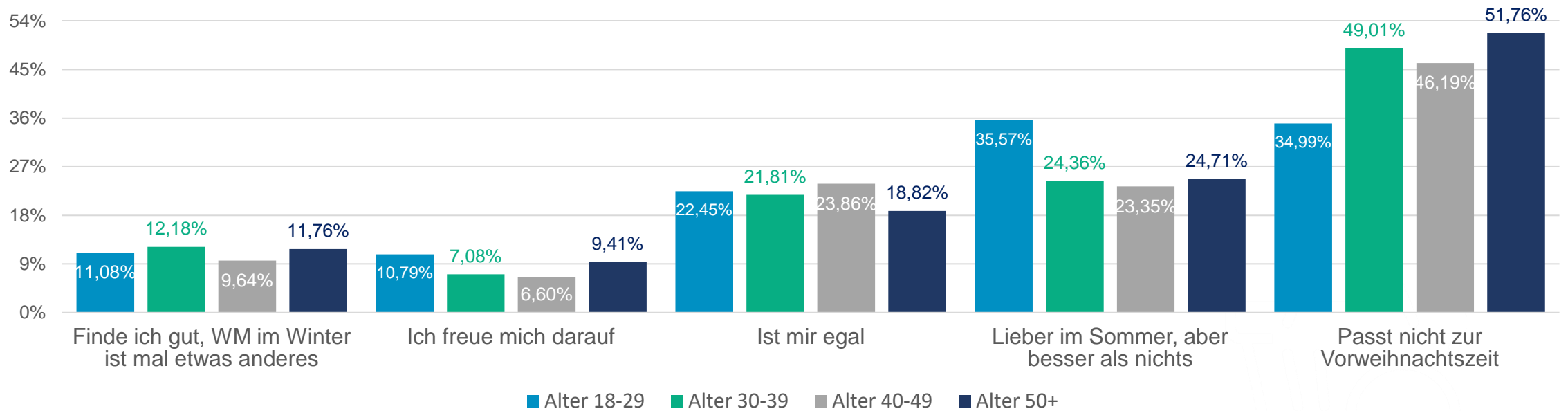


# Mehr als ein Drittel der jüngsten Shopper präferiert eine WM im Sommer, kann sich mit der „Winter-WM“ aber arrangieren.

In allen anderen Altersgruppen überwiegt der Anteil derer, die die WM als unpassend zur Vorweihnachtszeit einstufen.

Was hältst Du davon, dass die Fußball-WM in der Vorweihnachtszeit stattfindet?

n = 1006



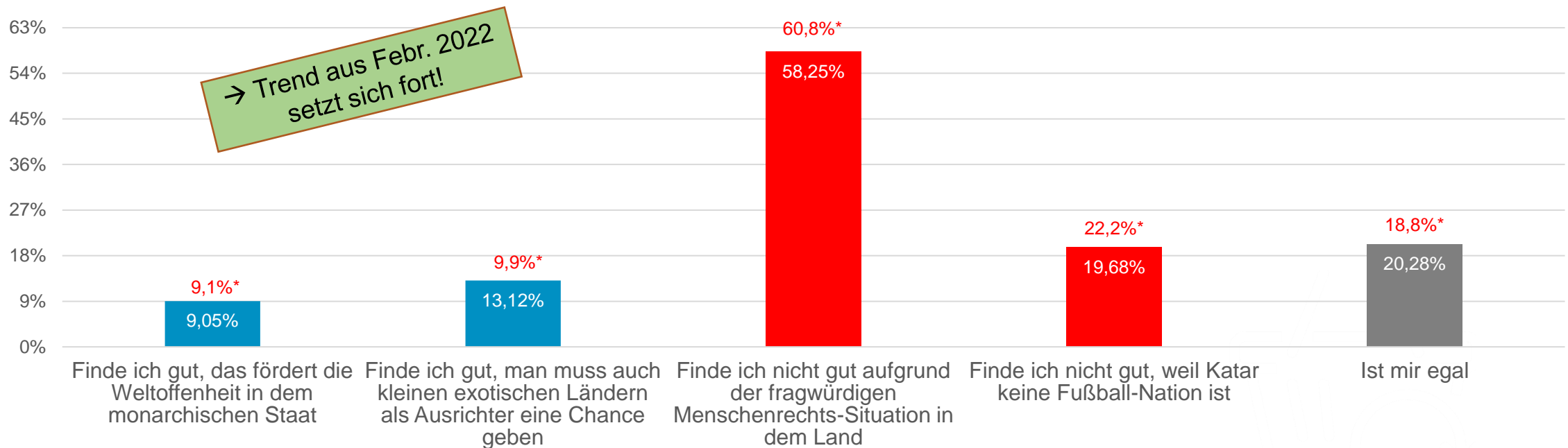
# Klares Shopper-Votum: Über 80% der LEH-Kunden finden es weiterhin nicht gut, dass Katar die WM ausrichtet.

Der Anteil der Kunden, die dieser Entscheidung Positives abgewinnen können, ist auf unter 20% gesunken.

Was hältst Du davon, dass die WM in Katar stattfindet?

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 970, Mehrfachnennungen

n = 1006





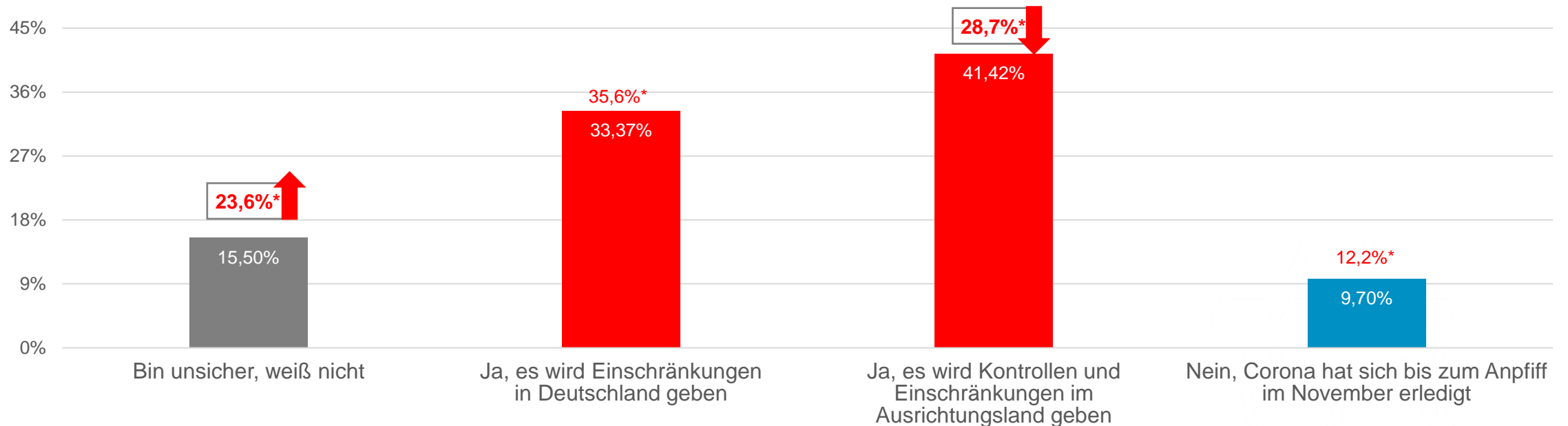
# Mit Beeinträchtigungen der Winter-WM durch Corona rechnen nur noch knapp 2/3 der Shopper. Fast jeder 4. Befragte ist unsicher.

Immerhin zehn Prozent sind optimistisch und glauben daran, dass Corona keine Rolle mehr spielen wird.

Denkst Du, die Corona-Pandemie wird die WM beeinträchtigen?

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 806

n = 854

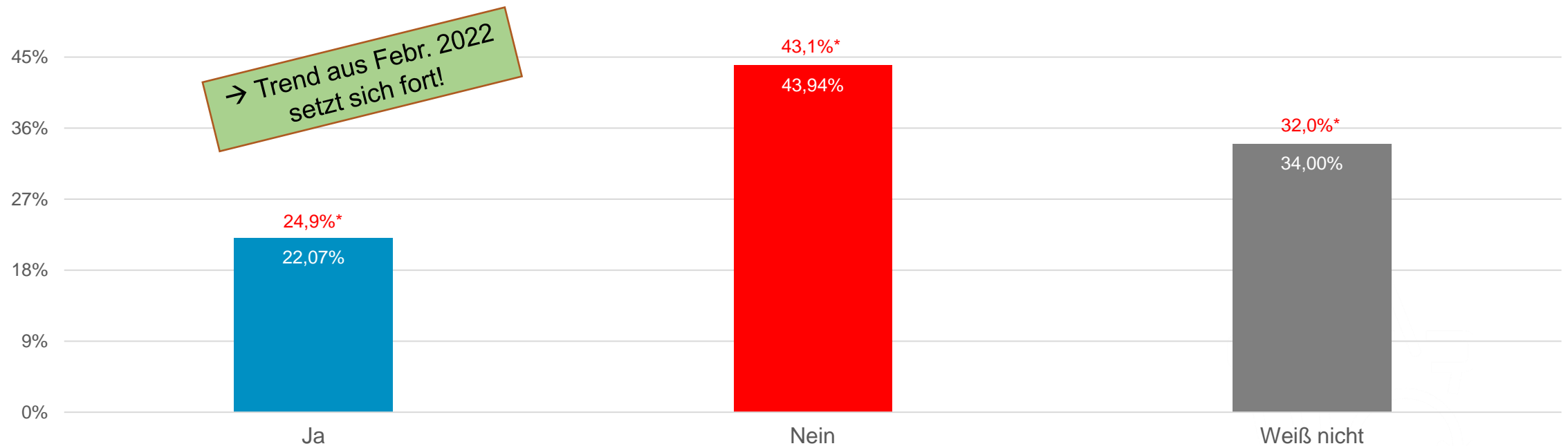


## Lediglich ein gutes Fünftel der Shopper glaubt, dass man Weihnachts- und WM-Stimmung kombinieren kann.

Ein Drittel der LEH-Kunden ist unentschieden, für 43 Prozent schließt sich beides aus.

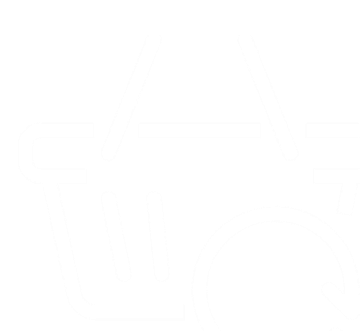
Kann man Weihnachtsstimmung und Fußball-WM-Stimmung kombinieren?

n = 1006





## Geplantes Verhalten zu den TV-Übertragungen der WM-Spiele

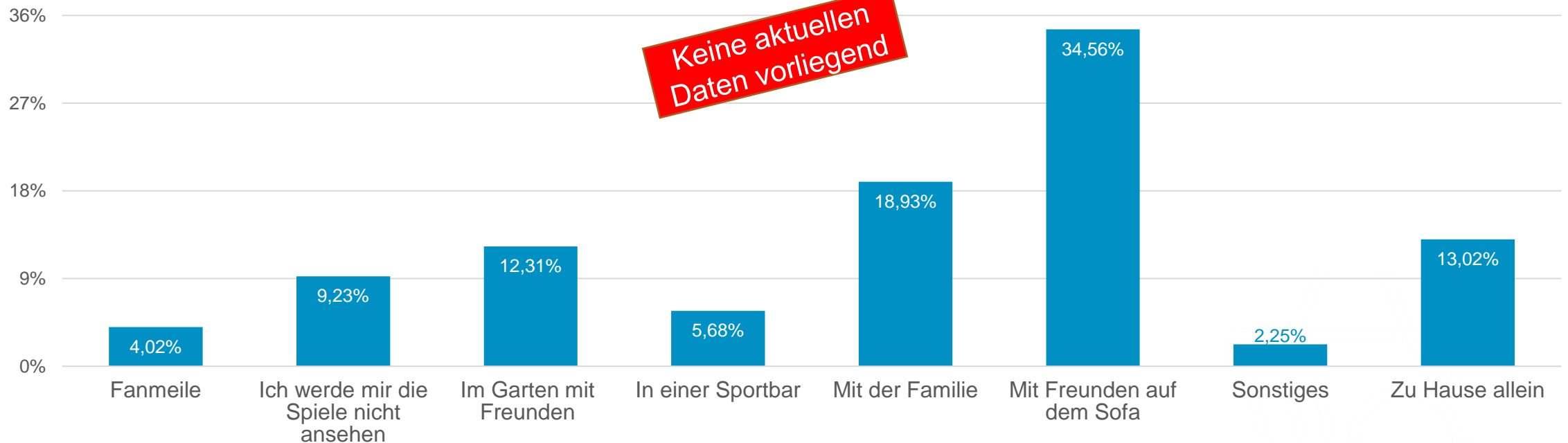


## Der Klassiker ganz vorne: Mehr als ein Drittel plant ein WM-Treffen mit Freunden zuhause auf dem Sofa.

Auf eine Übertragung an öffentlichen Plätzen und in der Gastronomie freuen sich lediglich knapp 10 Prozent.

WM 2022: Wie willst Du Dir die Spiele am liebsten ansehen?

n = 845



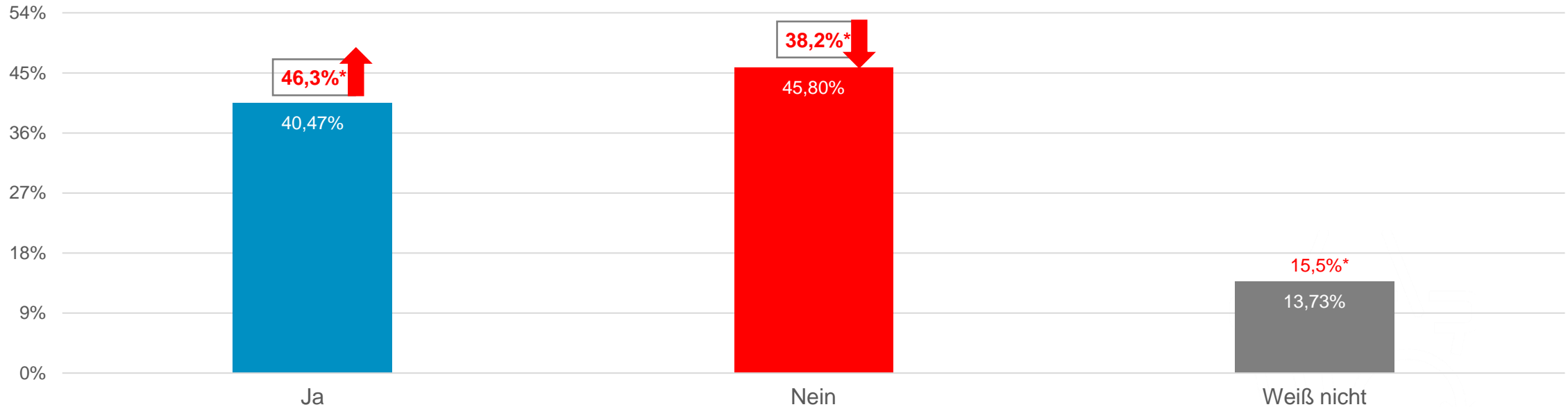
## Weihnachtliche Snacks und Getränke zum Fußball-Event am TV? Etwas weniger als die Hälfte kann sich das inzwischen vorstellen.

Knapp 40 Prozent steht diesem Vorhaben ablehnend gegenüber.

Kannst Du Dir vorstellen, deinen WM-Abend am TV mit weihnachtlichen Snacks und Getränken  
(z.B. Lebkuchen und Glühwein) zu verbringen?

n = 854

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 806

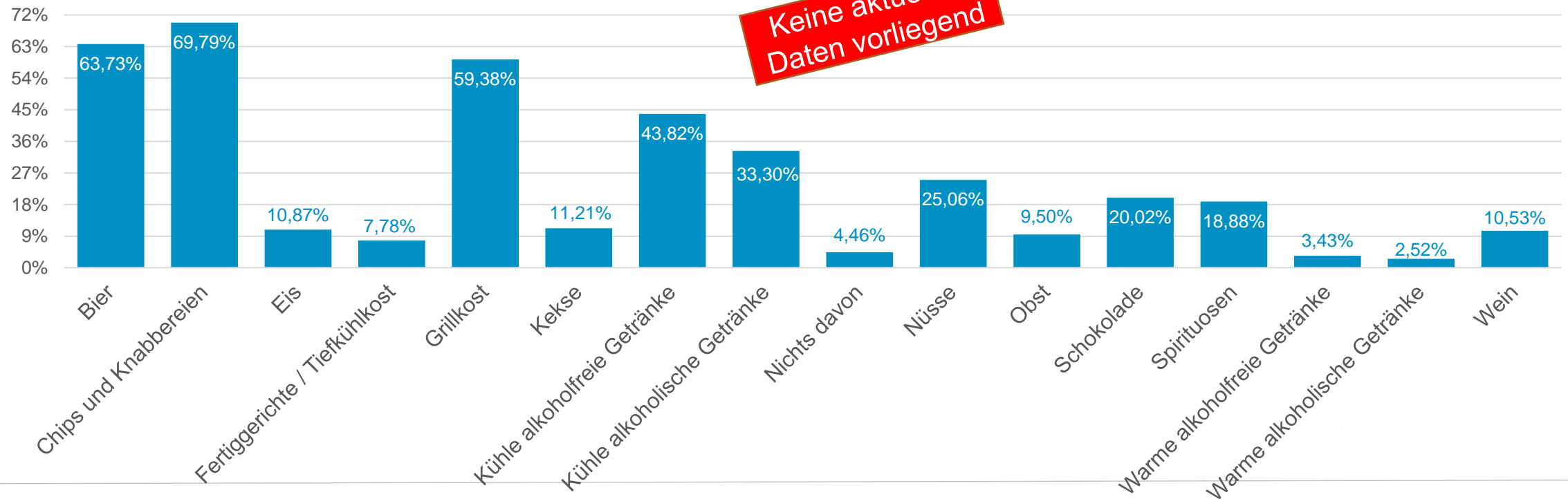


## Bier, Snacks und Gegrilltes gehört für die Mehrheit zu einem normalen(!) WM-Fußballabend dazu.

Kühle Getränke dürfen für viele Shopper ebenfalls nicht fehlen, jede(r) Vierte bevorzugt Nüsse als WM-Snack.

Was gehört für Dich zum (normalen) WM-Fußballabend dazu?

n = 874



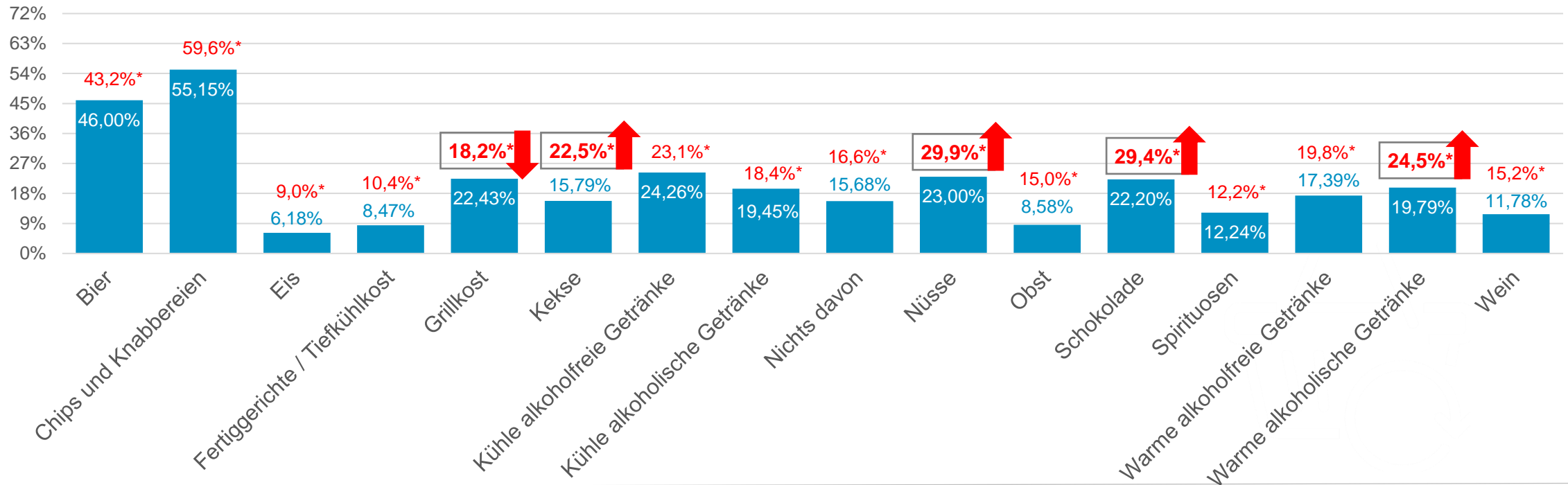
# Bei der Winter-WM liegen Bier und Snacks immer noch vorn in der Gunst der LEH-Kunden. Warme Getränke, Kekse, Nüsse und Schokolade legen zu.

Insbesondere Grillkost verliert an Relevanz. Der Anteil der Barbecue-Freunde sinkt von knapp 60 bei einer „normalen“ WM auf 18 Prozent im November/Dezember!

Was wird für Dich zum WM-Fußballabend im November/Dezember gehören?

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 970

n = 874

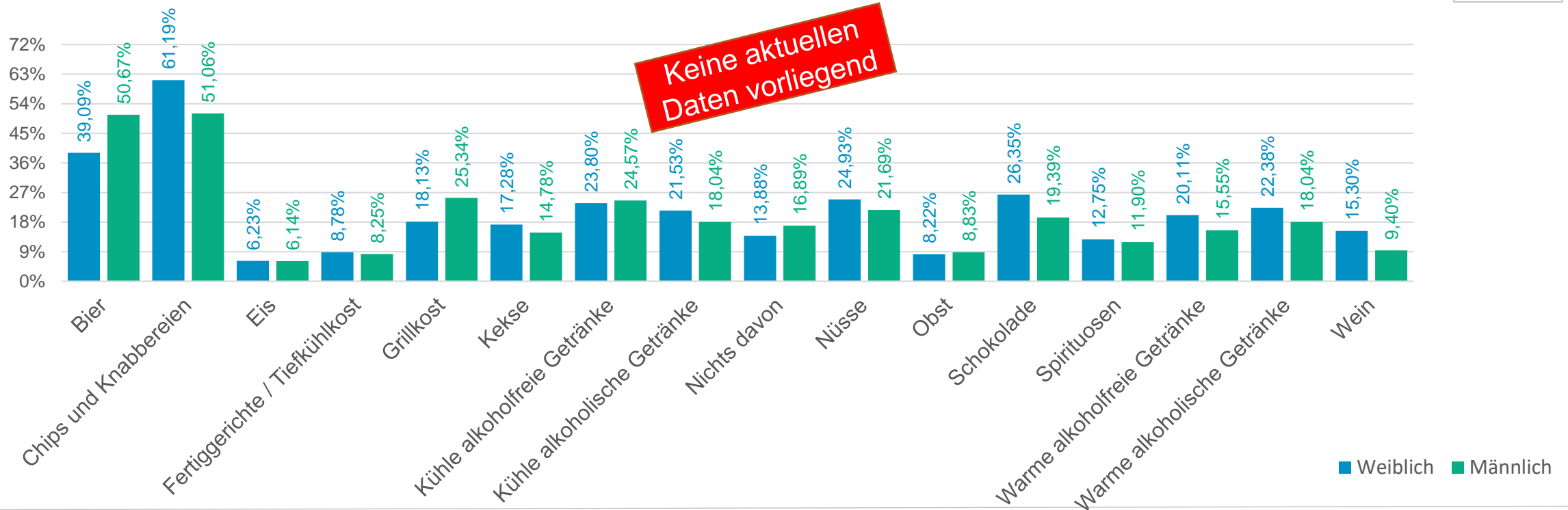


# Bier und Chips sind als Begleiter eines Fußball-Events im TV für mehr als die Hälfte der Männer oberste Präferenz.

Chips und Knabberereien sind bei Frauen der unangefochtene Favorit – für über 60 Prozent von ihnen gehört diese Kategorie zum Fußballabend dazu.

Was wird für Dich zum WM-Fußballabend im November/Dezember gehören?

n = 874



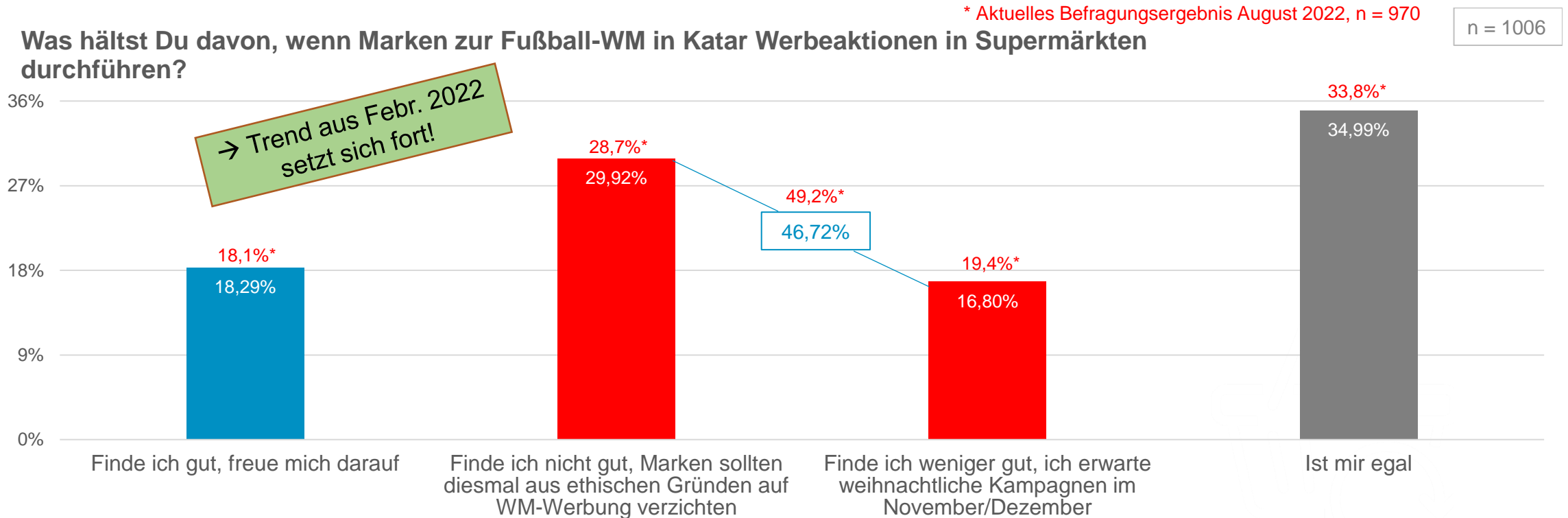




## Einstellungen zu Vermarktungskampagnen im Rahmen der WM

# Die Mehrheit findet es nicht oder weniger gut, wenn Marken zur WM in Katar Werbeaktionen im Supermarkt durchführen.

Mehr als ein Drittel der LEH-Kunden steht Promotions am POS zur WM neutral gegenüber. Nur knapp jeder fünfte Shopper findet ein WM-Engagement von Marken in Form von WM-Kampagnen gut.

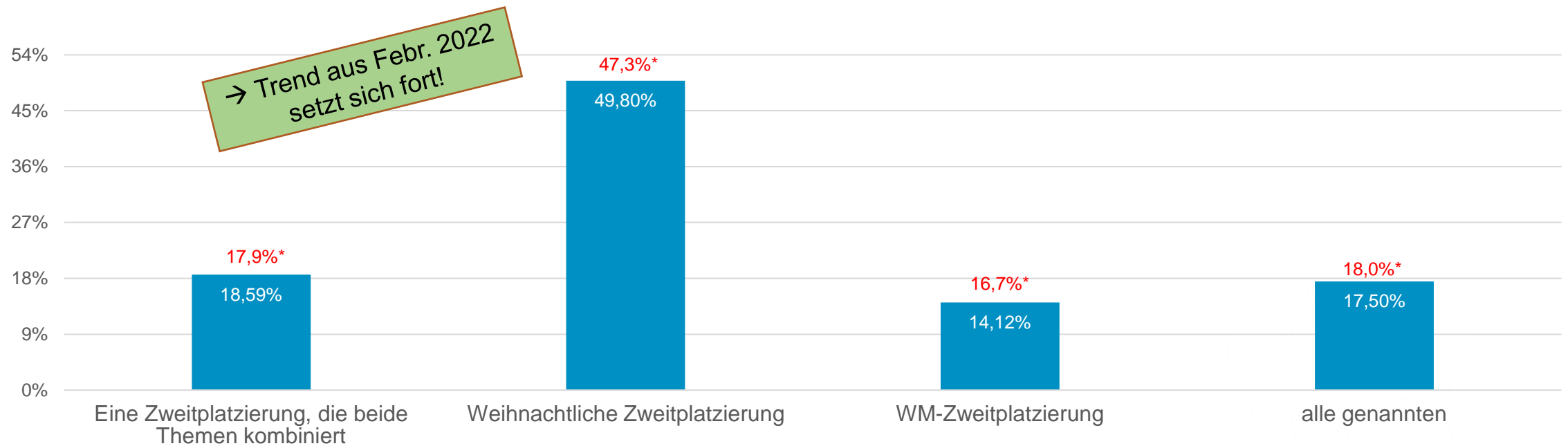


## Rund die Hälfte der Shopper würde in den letzten beiden Monaten eher von weihnachtlichen Platzierungen kaufen.

Bei WM-Aktionsdisplays sehen sich lediglich 17 Prozent der potenziellen Käufer zugreifen. Immerhin knapp ein Fünftel kann sich einen Kauf von kombinierten Weihnachts-/WM-Platzierungen vorstellen.

Von welcher Zweitplatzierung würdest Du im November/Dezember dieses Jahres eher kaufen?

n = 1006



# Frage zur aktuellen Promotion „Frohe Ballnachten“ von Storck ...

WM trifft auf Weihnachten – das gab's noch nie!  
**JETZT PUNKTE SAMMELN & DEIN 2IN1 WENDESHIRT SICHERN!**

TEAM WM  
 TEAM X-MAS  
**#FROHE BALLNACHTEN**  
 IN WELCHEM TEAM BIST DU?

ZUM SAMMELHEFT    AKTIONSPACKUNGEN

**SO EINFACH GEHT'S**

- Aktionspackungen kaufen und **23 Punkte** sammeln
- Sammelheft** im Markt mitnehmen oder downloaden, Punkte in das Sammelheft einkleben und Deine Größe sowie optional Wunschstrumen angeben
- Vollständig ausgefülltes Sammelheft per Post senden an: **Frohe Ballnachten • Postfach 55 46 • 33355 Rheda-Wiedenbrunn**

Teilnahmezeitraum: 15.08.2022 bis 15.01.2023. Es gilt das Datum des Poststempels.  
 Hier findest Du die vollständigen Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen.

**SAMMELN, SAMMELN ...**

**UND PERSONALISIERTES 2IN1 WENDESHIRT SICHERN!**

GRÖSSENTABELLE

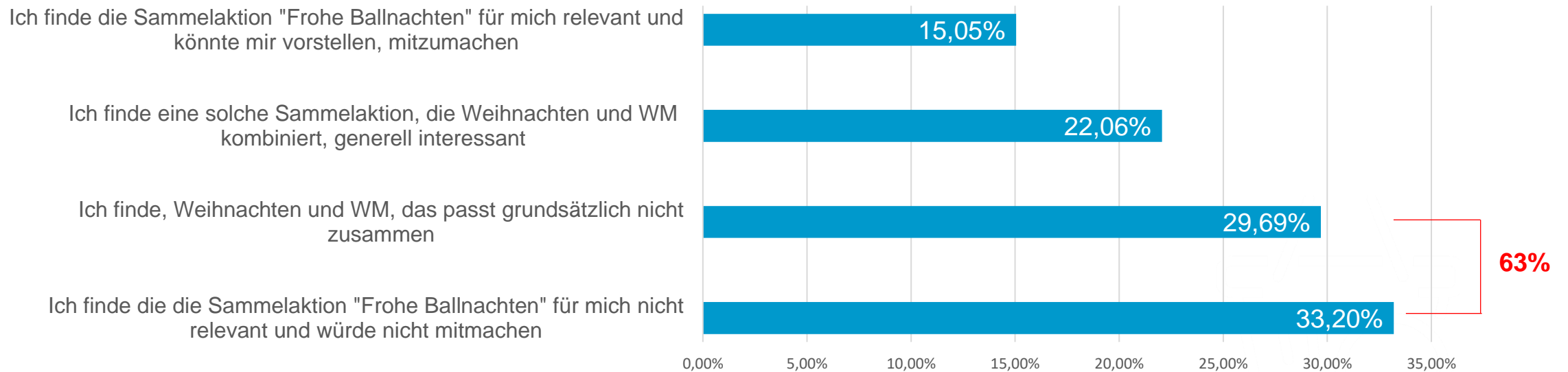
**DIE AKTIONSPACKUNGEN**

**& VIELE WEITERE PRODUKTE**

**Für etwas weniger als zwei Drittel der Shopper passt eine kombinierte Weihnachts-/ WM-Aktion nicht zusammen. Mitmachen würden ca. 15 Prozent.**

Immerhin ein fünftel der LEH Kunden findet eine Sammelkombi mit WM- und Weihnachtsprämien interessant

**Was hältst Du von Promotions wie dieser Sammelaktion von Knoppers, die Weihnachten und Fußball-WM kombinieren?** (Screenshot in der vorherigen Aufgabe)





## Einstellungen zu Sonder-Editionen zur Fußball-WM 2022



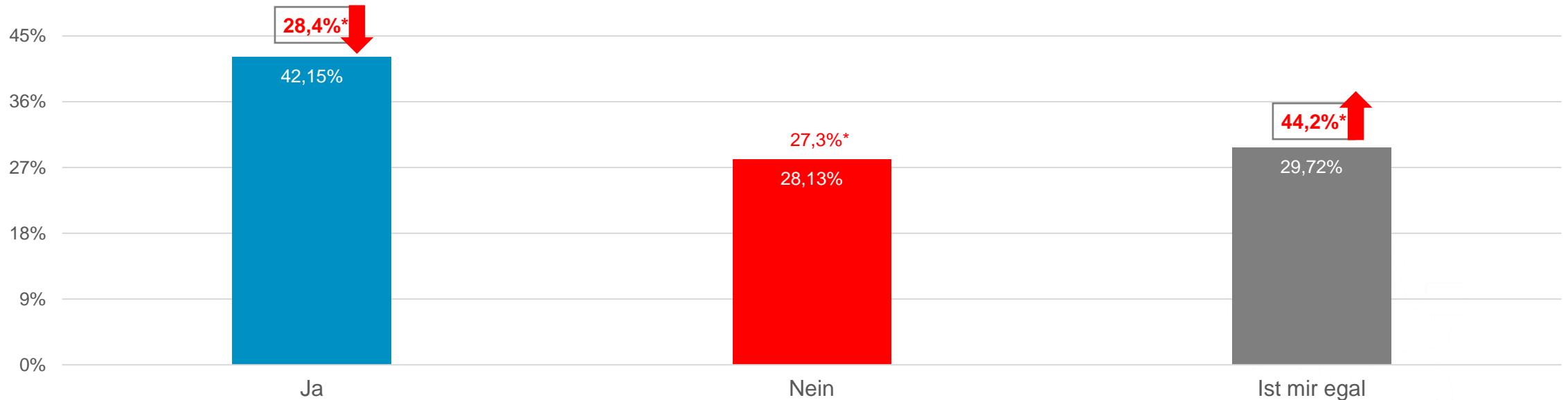
## Der Anteil von Kunden, die Sondereditionen kaufen, ist auf unter 30% stark gesunken. 44% der LEH-Kunden sind Sondereditionen sogar egal.

Der Anteil derer, die diese speziellen Produktlinien meiden ist unverändert.

Kaufst Du allgemein gerne Sondereditionen z.B. von Chips oder Schokolade, die es anlässlich solcher Fußballerevents gibt?

n = 1006

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 970



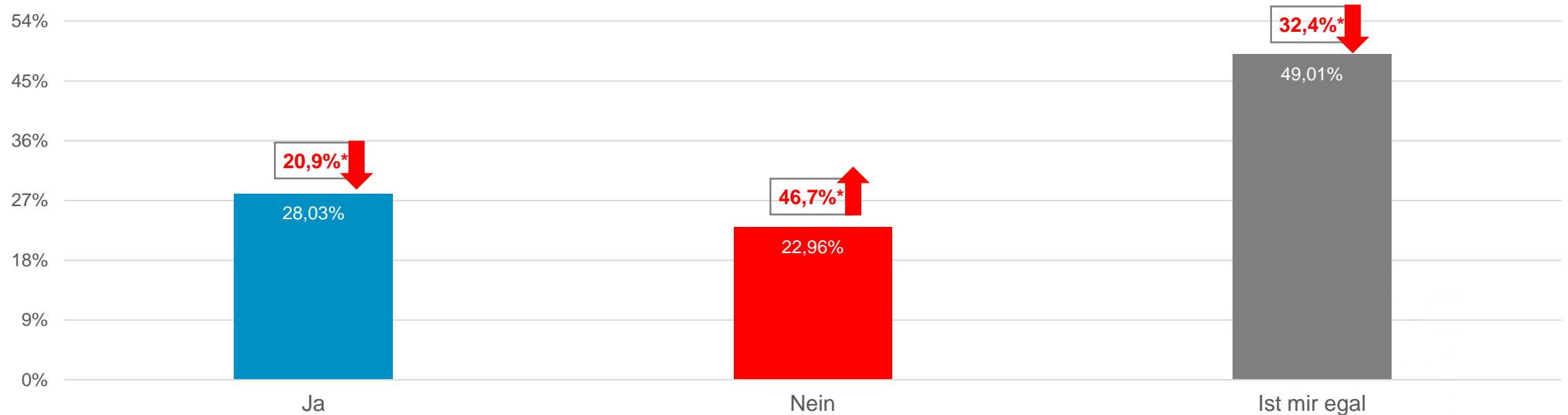
## Fast jeder 2. LEH-Shopper lehnt inzwischen kombinierte Sondereditionen aus Weihnachten und Fussball-WM ab. Nur noch jeder 5. Befragte wünscht sich kombinierte Sondereditionen.

Rund 1/3 der Befragten hat bei dieser Frage keine Präferenz!

Wünschst Du Dir kombinierte Sondereditionen z.B. von Keksen, Lebkuchen oder Schokolade zu Weihnachten und der Fußball-WM? (Bspw. Fußball-Lebkuchen)

n = 1006

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 970



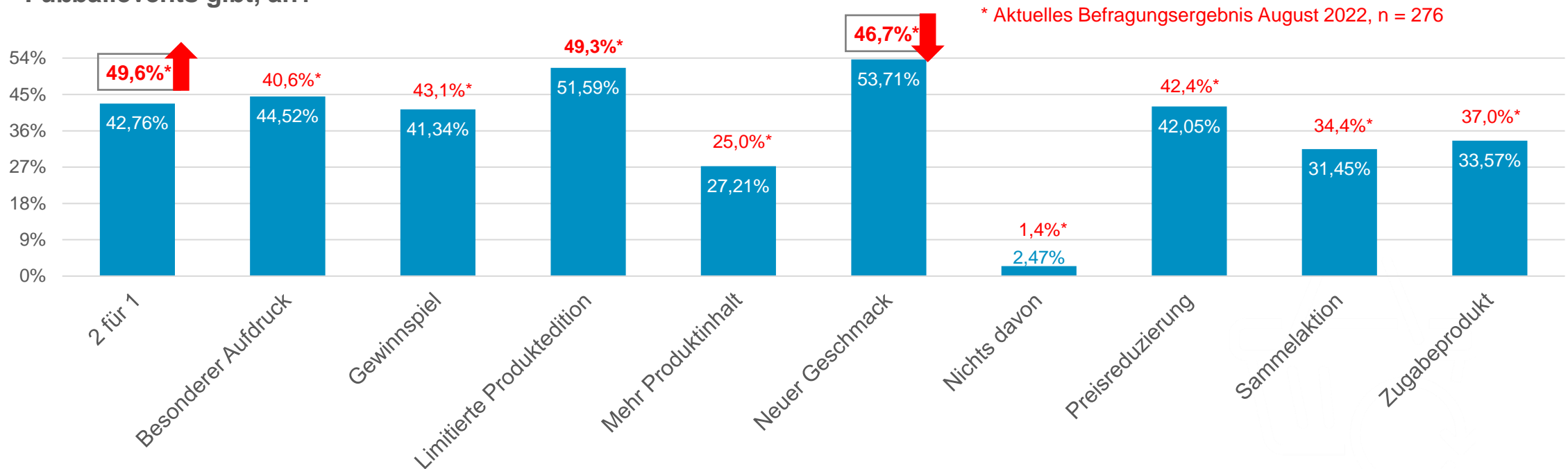


## 2 für 1 und limitierte Produkteditionen aktivieren Shopper am stärksten zum Zugreifen bei Sondereditionen. Neuer Geschmack folgt mit leicht sinkender Tendenz.

Eine besondere Gestaltung, Gewinnspiele und Aktionspreise folgen auf den Plätzen.

Was zieht Dich bei Sondereditionen z.B. von Chips, Schokolade, Bier oder Softdrinks, die es zu Fußballerevents gibt, an?

n = 283



## Die Bereitschaft, für Sondereditionen zu Fußballerevents mehr zu bezahlen, ist eher gering.

Mehr als die Hälfte der Shopper nimmt einen Aufpreis von wenigen Cent oder gar keine Preiserhöhung für Sondereditionen in Kauf. Jeder Fünfte könnte sich einen Aufschlag von immerhin 1-2 Euro vorstellen.

Bist Du bereit, für Sondereditionen z.B. von Chips oder Schokolade oder Bier und Softdrinks, die es zu Fußballerevents gibt, mehr zu zahlen?

n = 283

\* Aktuelles Befragungsergebnis August 2022, n = 276

